

DE LA ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR A LA LIBERALIZACIÓN. NUEVA CONFIGURACIÓN EN LA POLÍTICA COMERCIAL EXTERNA ARGENTINA

Autor/es: **Pablo G. PEREIRA (UNM-UBA) y Federico VACCAREZZA (UBA)**

e-mail: pablo_pereira@live.com

Resumen:

Relevancia del tema:

El trabajo aspira a profundizar en la comprensión de los cambios realizados en la política comercial externa argentina durante los primeros meses de la gestión iniciada el 10 de diciembre de 2015 a la luz de las teorías del comercio internacional.

Marco teórico y metodológico:

Se utilizará el análisis de distintas fuentes, artículos periodísticos, publicaciones académicas, reportes de organismos oficiales, revistas científicas, bases estadísticas, etc, para la realización de la caracterización de los procesos. A su vez, a cada etapa se la relacionará con la teoría del comercio internacional que se sirve de soporte para su implementación. Se procederá a contrastar estas teorías para ver si son compatibles, o bien, opuestas. Se analizará los problemas que presentan para conocer a que problemáticas se enfrentará la coyuntura en el mediano plazo.

Naturaleza de los datos:

Tomaremos datos de distintas fuentes entre las que se incluyen: el Banco Mundial, el FMI, la CEPAL, el INDEC, la SICE, el MECON y distintos trabajos académicos relacionados con el tema.

Conclusiones:

El período que abre la asunción de Néstor Kirchner como presidente en 2003 parece cambiar profundamente los mecanismos rectores de la economía del país. El crecimiento de la industria nacional durante el período 2003-2011 fue destacable en términos históricos por su durabilidad, pero también por su velocidad. Los iniciales superávits externos y fiscales conseguidos fueron señalados como un factor importante de estabilidad macroeconómica. Es evidente que los buenos precios internacionales de los commodities facilitaron la recuperación y alejaron la probabilidad de una restricción externa severa. El tipo de cambio alto, entre otras consecuencias, pudo asegurarle a la industria nacional cierto nivel de protección horizontal de la cual supo aprovechar.

Sin embargo, si bien el tipo de cambio alto protege la industria nacional, lo hace de manera horizontal, sin diferenciar entre los sectores que son competitivos y los que no, ni entre los que tienen ganancias oligopólicas y los que no. No obstante, las discusiones sobre la necesidad de hacer políticas comerciales más selectivas quedaron relegadas por los buenos resultados económicos que se fueron logrando hasta 2007 y también por las restricciones institucionales que se heredaron de los años noventa, principalmente por los acuerdos internacionales firmados.

Desde el año 2012 las medidas de comercio administrado se fueron profundizando con el fin de alcanzar objetivos de política económica para sostener el superávit comercial y las medidas arriba mencionadas. Esta orientación de la política comercial se mantuvo hasta el fin de la segunda gestión de Cristina Fernández de Kirchner.

Desde el 10 de diciembre a la fecha, la inserción comercial argentina ha sido reinterpretada a la luz de nuevos objetivos de la política comercial: Medidas que favorecen a los sectores agroexportadores, cambios de orientación y objetivos en las negociaciones comerciales internacionales y la integración regional (UE-MERCOSUR; Alianza del Pacífico); reconfiguración en los esquemas de alianzas estratégicas.

Esta nueva configuración de la política comercial debe ser interpelada a la luz de los paradigmas de la teoría del comercio internacional con el fin de obtener una comprensión acabada de las orientaciones y fundamentaciones de la política pública en esta nueva etapa.