

LA INDUSTRIA DE LA ELECTRÓNICA DE CONSUMO EN ARGENTINA. UN APORTE AL ESTUDIO DE SU LOCALIZACIÓN Y DESARROLLO A PARTIR DE LOS CAMBIOS EN LA ACUMULACIÓN A ESCALA GLOBAL DESDE MEDIADOS DE LA DÉCADA DEL SETENTA

Autor/es: **Matías A. SÁNCHEZ (UBA)**

e-mail: sanchezmatias87@gmail.com

Resúmen:

La localización de las actividades productivas no reviste determinaciones azarosas, siendo el ejemplo más evidente de ello la explotación de los recursos naturales. En el caso de las actividades de índole industrial, si bien a priori la base sobre la que se sustenta su localización puede presentarse algo más difusa, también existen determinaciones que encuentran su necesidad en el devenir de la acumulación de capital y, más genéricamente, en el desarrollo de las fuerzas productivas de la sociedad.

A su vez, los aspectos concretos que en nuestros días intervienen en dicha localización para las distintas ramas de la producción son múltiples y complejos –aptitudes naturales del medio, proximidad de centros de consumo, acceso a insumos estratégicos, acceso a infraestructura, ventajas impositivas, aptitudes técnicas de la fuerza de trabajo, entre otros–. A grandes rasgos, estos pueden englobarse en torno a las particularidades de los procesos productivos sectoriales y sus vínculos con el medio natural y social.

En dicho marco general, en este trabajo nos proponemos estudiar las determinaciones que subyacen a la localización y desarrollo de la industria de la electrónica de consumo en Argentina, a partir de considerar dos dimensiones de análisis que, a nuestro entender, se encuentran muy vinculadas con esta industria desde mediados de la década del setenta: 1) las políticas de promoción económica impulsadas en el ámbito nacional y 2) los impactos de las transformaciones en la forma de producción a escala global sobre la industria argentina.

En relación al primer punto, resulta ineludible el estudio del régimen de promoción económica fueguino–creado en 1972 mediante la Ley 19.640–, el cual regula prácticamente la totalidad de la actividad del sector en el país y que derivó en un alto grado de especialización de la actividad industrial en la provincia (ex Territorio Nacional) de Tierra del Fuego. En este sentido, si bien en Argentina la promoción económica (general, sectorial y regional) ha sido un factor clave en el desarrollo de la actividad industrial desde mediados del siglo XX, ninguna de las demás zonas geográficas promocionadas ha experimentado un grado de especialización de su entramado industrial similar al de dicha provincia. Así, el primer objetivo del trabajo será, siguiendo los desarrollos previos sobre el tema, analizar el vínculo entre las características del régimen promocional fueguino y la capacidad de los capitales del sector para adaptar su base técnica a las condiciones impuestas por dicho régimen.

En relación al segundo punto, a pesar de la relevancia del esquema promocional vigente desde la década de 1970, el vínculo directo que suele establecerse entre promoción y localización no permite explicar de manera íntegra la forma en que este sector se inserta en la estructura productiva nacional. Esto es así debido a que tal postura no indaga acerca de las transformaciones en las condiciones productivas de la industria, las cuales condicionan la forma en que un sector se inserta al interior de un determinado ámbito nacional.

Para poder dar cuenta de ello nos interesa, en primer lugar, abordar los cambios que experimentó la industria electrónica en el marco del proceso de transformaciones en la acumulación de capital a escala global desde mediados de los años setenta. Estas transformaciones, que tienen sustento material en la automatización y robotización de los procesos productivos y el progreso en las telecomunicaciones y el transporte, se caracterizan por modificaciones en la forma de estructurar la producción a escala mundial, siendo sus principales consecuencias la mayor productividad del trabajo en diversas ramas de la producción y la utilización de fuerza de trabajo abarataada a partir de los procesos de industrialización de los países del Este Asiático.

En segundo lugar, nos interesa examinar las consecuencias de tales transformaciones en la producción del sector analizado en Argentina. Mediante la consideración de las características estructurales de la economía argentina, se analizará en qué grado dichos cambios inciden en la forma que toma el proceso productivo del sector en el país y en qué medida tales condiciones productivas se explican por aspectos propios del ámbito nacional. Por ende, el segundo objetivo del trabajo será estudiar aquellas determinaciones que permitan explicar la forma que asume la producción del sector en el país, conjuntamente con la promoción económica.

A partir de los resultados de los dos objetivos propuestos, esperamos obtener un conjunto de factores que permitan explicar específicamente la localización del sector en el país. En este sentido, la amplia literatura sobre el tema en el plano nacional, no ha establecido, a nuestro entender, un vínculo preciso que dé cuenta del fenómeno a partir de la unidad entre los cambios en la acumulación en la industria electrónica a escala mundial, la forma de inserción del sector en la economía argentina y la promoción industrial. Por el contrario, podría decirse que los aspectos mencionados han sido ampliamente analizados pero de manera parcial.

El análisis que proponemos pretende tener una mirada acabada de la localización sectorial en Tierra del Fuego, lo cual, a su vez, permitirá dar cuenta con mayor precisión de las limitaciones y, consecuentemente, posibilidades de desarrollo del sector en el país. Cuestión que no resulta menor si se considera que el sector emplea una parte considerable de la fuerza de trabajo de dicha provincia.