

EL PERFIL DE INSERCIÓN INTERNACIONAL DEL GRAN CAPITAL EN LA ARGENTINA CONTEMPORÁNEA

Autor/es: **Martín SCHORR (UNSaM-CONICET) y Andrés WAINER (FLACSO-CONICET)**

e-mail: schorr.mar@gmail.com

Resumen:

Los problemas derivados del sector externo han sido un histórico limitante al desarrollo de la Argentina desde el inicio de su proceso de industrialización. A pesar de los cambios que ha sufrido la economía desde ese entonces, la restricción externa al crecimiento nuevamente se ha revelado como uno de los principales obstáculos para consolidar un proceso sostenido de desarrollo.

Dado el alto nivel de concentración que alcanzó la economía argentina en las últimas décadas, la dinámica del sector externo ha estado muy vinculada al comportamiento que exhibieron las distintas fracciones del gran capital. Las grandes firmas que operan en el país han sido determinantes en el balance de pagos a través del comercio exterior (exportaciones e importaciones), las inversiones extranjeras directas, la remisión de utilidades y dividendos, el endeudamiento externo y la fuga de capitales, entre otros.

Conocer cuáles son las principales características de las grandes compañías brinda elementos clave para poder comprender y caracterizar el perfil de inserción internacional de la Argentina, ya que no es lo mismo si se trata de firmas exportadoras de bienes con bajo o alto contenido tecnológico, con mayor o menor valor agregado, si se trata de empresas extranjeras que remiten utilidades, si están insertas en sectores con ventajas comparativas naturales o institucionales, si integran redes de producción global, si compiten con otros capitales a nivel mundial o no, si utilizan proveedores nacionales o extranjeros, etc.

El papel central que tienen estas compañías tanto en la demanda como en la oferta de divisas les ha conferido un rol clave en la dinámica del modo de acumulación vigente durante la posconvertibilidad, dado que hasta el año 2015 el sector financiero quedó relegado a un lugar secundario en la provisión de divisas. En este sentido, las empresas actuantes en la economía real han jugado un rol ineludible que les confirió un importante poder de veto sobre la orientación de las políticas económicas.

En dicho marco, la ponencia tiene como objetivo estudiar la incidencia de las grandes empresas argentinas en variables clave del sector externo. Para ello se analizarán distintas variables de las 200 empresas más grandes de la economía argentina excluyendo a las firmas de los sectores financiero y agropecuario (no así las comercializadoras de la producción agropecuaria). Asimismo, se recurrirá al análisis de series estadísticas sobre el sector externo elaboradas por el INDEC, el Banco Central de la República Argentina y COMTRADE (Naciones Unidas). En términos de las dimensiones a jerarquizar, se destacan: a) la incidencia de las grandes firmas en el comercio exterior en la posconvertibilidad; el perfil sectorial de la inserción internacional de la cúpula empresaria; b) el posicionamiento comercial externo de las distintas fracciones que conviven en su interior (capital extranjero, empresas privadas nacionales, empresas públicas y asociaciones) y; c) la incidencia de la remisión de utilidades realizada por las empresas transnacionales sobre la cuenta corriente del balance de pagos.

En el análisis de las modalidades de inserción internacional de las distintas fracciones que conviven al interior del poder económico local, se aspira a aportar algunos elementos de juicio referidos a las características y las restricciones que caracterizan a la especialización y la inserción del país en la división mundial del trabajo.