

EL COMERCIO INTRA-INDUSTRIAL ENTRE ARGENTINA Y BRASIL EN EL SIGLO XXI. UN ANÁLISIS DE SUBSECTORES

Autor/es: **Hernán ROITBARG (UNL-UNQui)**

e-mail: hernanroit@gmail.com

Resúmen:

En el plano de la evolución del comercio argentino a grandes rasgos es posible resumir el período reciente del siglo XXI mediante tres fenómenos fundamentales e interconectados.

En primer lugar, uno de los fenómenos de mayor relevancia para el siglo XXI es la *incorporación de China* al flujo de mercancías internacional a partir de la membresía en diciembre del 2001 a la Organización Mundial del Comercio. Este hecho ha repercutido en toda América latina de manera crucial, mientras que por un lado ha significado un aumento en sus exportaciones de commodities por otro lado ha influido también en un aumento de importaciones en bienes tecnológicos más complejos provenientes del gigante asiático. La otra cara de esta característica fundamental es la pérdida de importancia de los socios tradicionales como Unión Europea y EEUU.

El segundo elemento trascendental para el período bajo análisis es *el crecimiento del Mercosur* y con ello la participación Argentina en América Latina vía exportaciones de manufacturas de media y alta tecnología; sobre todo en la región ALADI.

En tercer lugar, e interconectado con ambos fenómenos, está el aumento del precio de los productos básicos a raíz del aumento del costo del petróleo y los minerales y la estabilidad de precios en los productos manufacturados por la inserción de China como potencia emergente en el sector de bienes complejos. Ambas tendencias en conjunto han provocado una *tendencia favorable en los términos de intercambio* de los países periféricos mejorando su relación de precios entre bienes exportados e importados.

Lo que se deriva como resultado básico de tales tendencias es un período de un fuerte superávit comercial, el cual se va perdiendo a medida que el crecimiento económico y el rápido crecimiento de las importaciones alcanzan el lento ritmo de crecimiento de las exportaciones.

El actual contexto de la evolución de los términos de intercambio y el bajo crecimiento de los principales socios comerciales de Argentina ha impuesto límites al crecimiento derivado de la restricción externa. Esta situación que también se expresa en el ámbito regional invita a repensar la etapa reciente a través de las condiciones de inserción comercial del país.

Partiendo de un enfoque que se basa en las condiciones de producción como determinante principal del perfil comercial, el trabajo tiene por objeto analizar la el comercio entre Argentina y Brasil en lo que va del Siglo XXI. El motivo radica en que uno de los principales déficit comerciales se explica por el vínculo entre ambos países, fundamentalmente en determinados subsectores industriales.

La investigación se estructura en dos partes, una sección teórica y otra empírica. La primera consiste en una presentación y crítica de las teorías ortodoxas acerca del comercio intra-industrial. En la segunda sección se describe la evolución del comercio por subsectores y se identifican algunos hechos estilizados. Por último, se pretende evaluar la evolución sectorial de los Costos Laborales Unitarios Relativos utilizando los datos de las Matrices de Insumo Producto de dichos países e índices de los Costos Laborales Directos. La hipótesis que la investigación plantea se basa en que la evolución de la balanza comercial en determinados subsectores industriales se asocia a ventajas absolutas apoyadas en diferenciales de productividad y bajos salarios expresadas en costos relativos más bajos. El enfoque adoptado parte de contemplar al comercio de mercancías como determinado por las condiciones de producción de los capitales radicados en cada país. Las fuentes estadísticas de las Matrices Insumo Producto serán extraídas del INDEC para el caso de Argentina en los años 1997 y 2004 y de IBGE para el caso de Brasil en los años 2000 y 2005. Por otra parte, ara la comparación de los Costos Laborales Directos se utilizarán datos de The Conference Board, del programa International Labor Comparisons diseñado en su momento por la United States Bureau of Labor Statistics (BLS).