

"UNA REVISIÓN DE LOS EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN SOBRE ARGENTINA. OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS".

Autor/es: Daniela TORRENTE (UNNE, Argentina) / e-mail: dtorrente@eco.unne.edu.ar

6 de noviembre de 2014 de 09:30-11:00 hs. / Sector DARACT-Edificio A-Aula: 15 1° Piso

Resumen:

El trabajo a ser presentado se centrará en la discusión de las posibilidades actuales de una estrategia de desarrollo basada en la explotación de recursos naturales en Argentina que ofrece el nuevo contexto mundial.

Considerará las oportunidades y riesgos de esa estrategia en las siguientes tres dimensiones: sectorial, macroeconómica y de economía política. Analizando desde esa óptica la situación actual y perspectivas de la economía argentina.

Los temas a ser abordados se basaran en el cotejo de esta nueva estrategia frente a la globalización, con otras alternativas de desarrollo utilizadas en Argentina, en particular, y en América Latina en general, con sus resultados. Estas otras alternativas son el Modelo Agroexportador, la Industrialización por Sustitución de Importaciones y el Market Friendly Approach, las cuales se enmarcaran en sus contextos teóricos y fundamentos conceptuales: Teoría de la Dependencia Centro Periferia y Consenso de Washington.

Se profundizará en los resultados de estas estrategias mirados desde sus efectos en la balanza de pagos y en el endeudamiento, centrando el análisis de las restricciones que se generaron como respuesta, al igual que los problemas macroeconómicos asociados: desempleo, inflación, estancamiento.

También abordará la respuesta en materia de regionalismo que se ha ido adoptando en cada contexto.

En función a esta consideración de la historia y las particularidades de la actual estrategia iniciada con fuerza desde el año 2002, así como de la descripción de las etapas que ha ido atravesando, se describirán las posibilidades de este modelo de desarrollo, sus fortalezas y sus debilidades así que como sus perspectivas, focalizando en los cambios de contexto mundial y los principales socios comerciales de argentina.
