

"ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS ORIENTADAS A MEJORAR LAS CAPACIDADES COMPETITIVAS DE LAS PYMES EN ARGENTINA Y SU IMPACTO EN LA INSERCIÓN INTERNACIONAL".

Autor/es: Héctor BAZQUE (UNQ, Argentina) y Ariel SOTELO (UNQ, Argentina) e-mail: sotelo.ariel@hotmail.com

6 de noviembre de 2014 de 09:30-11:00 hs. Sector DARACT-Edificio A-Aula: 13 1° Piso

Resumen:

En las últimas décadas se han dado importantes transformaciones en lo que refiere al escenario internacional. Tuvo lugar una enorme expansión de los flujos internacionales no solo de comercio sino, también, de capitales y tecnología. El comercio internacional y los procesos productivos experimentaron una evolución de manera tal que, los bienes y servicios generados en la actualidad, no tienen un lugar único de pertenencia sino que, más bien, son "Made In World". Se fueron conformando, a partir de la creciente transnacionalización de los agentes económicos y los procesos productivos, "**cadena global de valor**", es decir, la reproducción a escala global de los procesos productivos de especialización.

Al mismo tiempo, tuvieron lugar modificaciones en las prácticas tecnológicas y productivas a partir de, por un lado, **nuevos sistemas de organización de la producción** y, por el otro, con el surgimiento de **nuevas tecnologías** vinculadas, en especial, al uso intensivo de la información y la comunicación. Esto ayudó a que, a partir de la reducción de los costos de coordinación a nivel global, se establezca una **nueva división del trabajo** a escala global.

En este escenario, **la capacidad de innovación** se convierte en el factor determinante del desempeño económico y la competitividad de firmas, regiones y naciones.

Las PYMES, por su parte, también fueron parte de este proceso de cambio. Luego de ser identificadas en los años 50' como "elementos distorsivos para el desarrollo económico" pasaron a convertirse, luego de la crisis de los 70' y los inconvenientes que presentó el modelo de gran empresa fordista, por el contrario, en un **elemento clave para el desarrollo de los países**. Esta afirmación, avalada por un amplio marco teórico, se sustenta un conjunto de **aspectos claves** de este tipo de empresas, como su carácter familiar, su elevada capacidad para generar empleo, su tamaño, su flexibilidad, ser fuente de iniciativa empresarial, entre otros. Sin embargo, esta importancia no solo está vinculada a cuestiones teóricas sino que, también, a aspectos cuantitativos. Es así que las PYMEs representan el grueso del tejido productivo en América Latina y, Argentina, como país integrante de la región, no es la excepción a este dato estadístico. De este modo, en el país, este tipo de empresas **constituyen el 99% del total**, llegando a un número cercano a las 603 mil firmas, las cuales contienen al **60% del empleo registrado** (datos correspondientes al Ministerio de Industria de la Nación; año 2014).

Estos datos, entonces, constituyen un motivo por demás importante para tener en cuenta a las **PYMEs como agente económico relevante**, a la hora de pensar políticas orientadas a estimular el desarrollo de un país. No obstante, entre sus principales características también se encuentra el escaso dinamismo, su atraso tecnológico, su volatilidad, su dependencia al ciclo económico, problemas de financiamiento; todo lo cual se manifiesta en la baja participación en las exportaciones y en la brecha de productividad respecto a las grandes empresas. Por otra parte, dada las ya mencionadas características de este tipo de empresas, no está claro que las mismas estén incorporadas en las Cadenas Globales de valor, salvo pequeñas excepciones en sectores específicos, como puede ser el automotriz o el de maquinaria agrícola. Por el contrario, este papel en la región parecería estar concentrado en empresas transnacionales que lideran los procesos de comercio intraindustrial o por las grandes empresas vinculadas al sector agrícola.

Es por ello que, creemos interesante analizar el conjunto de **instrumentos y políticas** ofrecidos desde los distintos sectores del estado, que tiene como **objetivo de promover a las pequeñas y medianas empresas**. Ahora bien, entendemos que estas políticas no generarán de forma inmediata la incorporación de las PYMES argentinas en las Cadenas Globales de Valor. No obstante, permiten a este tipo de empresas la generación de competencias acumulativas que se constituyen como un punto de partida interesante para alcanzar objetivos más ambiciosos en el largo plazo.

En este sentido, entendemos a la innovación no únicamente como un proceso lineal asociado a los grandes laboratorios de I+D característicos de la "gran empresa" sino, más bien, como un universo extremadamente grande de posibilidades basadas en mejoras graduales y conocimientos tácitos (no codificables), que hacen posible a estas empresas alcanzar niveles de productividad y competitividad que, en contextos adecuados, les permiten sobrevivir, desarrollarse e inclusive colocar sus productos en mercados internacionales.

Con este fin, la primera parte de trabajo de investigación, consiste en realizar una **taxonomía de los instrumentos/ programas públicos** no solo en función del oferente sino que, también, en función a si su impacto es horizontal –alcance general y no aplicado a un sector en particular- o vertical- específicos para determinados sectores-

La segunda etapa del trabajo, por su parte, está enfocada en corroborar el **desempeño y la inserción internacional** que han tenido las firmas beneficiarias de estos instrumentos en el periodo 2000-2011. Este análisis no solo se realizará en términos de desempeño comercial sino que, también, se puso énfasis en el contenido tecnológico de los productos exportados y el grado de diversificación aplicando el índice de concentración "Herfindahl-Hirschman".

Se analizará que impacto tuvieron estas políticas en el recorte de PYMES trabajado para corroborar si, efectivamente, hubo aumentos en los saldos exportables en el periodo de años analizados y, más importante, si hubo modificaciones en términos tecnológicos de los bienes transados. Es decir, se buscará observar si se han generado procesos de "upgrading" que permitan a las empresas PYMES colocar en los mercados mundiales productos de mayor valor agregado. En otras palabras, si estos instrumentos generaron **cambios en el patrón de inserción internacional** de dichas empresas.