

“LA EXPANSIÓN DE CHINA EN AMÉRICA LATINA: INCIDENCIA EN LOS VÍNCULOS COMERCIALES ARGENTINO-BRASILEROS”.

Autor/es: Ariel SLIPAK (UNM-UBA, Argentina) / e-mail: aslipak@gmail.com

6 de noviembre de 2014 de 09:30-11:00 hs. / Sector DARACT-Edificio A-Aula: 9 1° Piso

Resumen:

Uno de los fenómenos más relevantes para la Economía Política Internacional de fines del siglo XX e inicios del siglo XXI es sin lugar a dudas la reemergencia de la República Popular de China (RPCh) como una potencia creciente en los planos económico, financiero, militar y capacidad de influencia política en regiones diversas del globo.

Tras las profundas reformas económicas, sociales y políticas que inicia Deng Xiaoping a partir de 1978, el país oriental experimenta desde ese año hacia 2011 tasas de crecimiento del PBI de un 10% anual en promedio. Al inicio de la segunda década del siglo XXI, China se ha consolidado como la segunda economía del planeta (si medimos el PBI a precios corrientes), el primer exportador y segundo importador de manufacturas del planeta, el tercer emisor de Inversión Extranjera Directa (IED), principal tenedor de reservas internacionales, primer prestamista del Tesoro de EE.UU. y el país de segundo presupuesto en defensa.

Los datos que venimos exponiendo dan cuenta de la creciente relevancia de este país en el plano de las Relaciones Internacionales, quedando fuera de discusión que el mismo se ha consolidado como una gran potencia.

La expansión industrial de China y la necesidad de legitimación permanente del Partido Comunista de China (PCCh) como partido único, mediante paulatinas y graduales mejoras en la calidad de vida generales de la población, han derivado en una brutal expansión del consumo de materia y energía. Actualmente China es el país de mayor consumo de energía eléctrica, cobre, soja y el segundo consumidor de petróleo. En el país oriental el aseguramiento estratégico de productos básicos como hidrocarburos, minerales y alimentos, pasa a ser una Política de Estado.

Dado lo expuesto, durante los últimos tres lustros las relaciones comerciales entre China con las regiones de África y América Latina se expanden notablemente. Los países de los continentes mencionados pasan a constituirse como proveedores de materias primas de la región de Asia-Pacífico y en particular China como “fábrica del mundo” y de hecho el país oriental también incrementa su preponderancia como origen de importaciones de los mismos.

Enfocándonos en América Latina, China se ha consolidado como el primer destino de exportaciones de Perú, Chile y Brasil y segundo en el caso de Colombia, Venezuela, Uruguay y Argentina. De manera análoga, el país oriental es el primer origen de las importaciones de Brasil y Paraguay y segundo en los casos de Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Perú, Venezuela, Bolivia, Panamá y República Dominicana.

También consideramos pertinente mencionar que luego de la publicación del documento denominado ‘El libro blanco de las relaciones de China hacia América Latina’ por parte del gobierno del país oriental, comienza el desembarco de un importante flujo de IED proveniente de la RPCh, orientada al aseguramiento estratégico de productos básicos y la expansión de proyectos primario-extractivos y obras de infraestructura y servicios de apoyo a los mismos.

Acorde a diferentes análisis, el tipo de intercambio entre los países de la región -a excepción del caso de Costa Rica- con China reproduce patrones característicos de los intercambios entre países del centro y la periferia, basados en intercambios desiguales de contenidos tecnológicos y asimétricos (Slipak, 2014). Sobre los flujos comerciales, también existe una literatura abundante que explicita que a partir de la expansión de los mismos como el mencionado desembarco de inversiones chinas, profundizan una tendencia en aquellos países de la región con cierta tradición industrial -como Argentina y Brasil- a reorientar sus recursos productivos hacia actividades de menor contenido tecnológico y valor agregado, reprimarizando sus economías (Sevares, 2007; Bolinaga, 2013; Slipak, 2012; Slipak, 2013).

En este trabajo analizaremos cuáles son las transformaciones acaecidas durante los últimos tres lustros en las relaciones comerciales entre Brasil y Argentina a partir de la expansión del vínculo bilateral de cada uno de los países mencionados con China.

En el trabajo haremos explícito que la estrategia de negociación bilateral que desarrolla la República Popular de China en materia comercial y de inversiones con ambos países deteriora las posibilidades de una mayor integración comercial entre Brasil y Argentina partir de expandir su complementariedad intra-industrial.
