

“INNOVACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA COMO PILAR DE EXPERIENCIAS EXITOSAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL” .

Autor/es: Graciela PERI (UBA, Argentina) / **e-mail:** graciela.peri@comunidad.ub.edu.ar

6 de noviembre de 2014 de 09:30-11:00 hs. / Sector DARACT-Edificio A-Aula: 1 PB

Resumen:

ANTECEDENTES

El presente trabajo se desprende como subproducto de una línea de investigación iniciada por la autora dentro del Programa “Apoyo a los Procesos de Apertura e integración al Comercio Internacional” (BID/FOMIN, 2006) que asistió hasta el 2011 a los sectores privados de la producción y el comercio agroalimentarios del MERCOSUR, para una mejor integración al comercio internacional. Participaron de este proyecto junto al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Multilateral de Inversión (FOMIN), por la Argentina la Sociedad Rural Argentina (SRA), la Fundación Instituto para las Negociaciones Agrícolas Internacionales (INAI), Confederaciones Rurales Argentinas (CRA), el Centro de la Industria Lechera (CIL), y la Federación Agraria Argentina (FAA).

OBJETIVOS

El trabajo de investigación persigue como objetivo central demostrar la importancia de la innovación, la ciencia y la tecnología como factor determinante del éxito alcanzado en las últimas décadas por numerosos países en desarrollo que detentaban una presencia débil en los mercados internacionales.

Para lograr el objetivo señalado se han pautado los siguientes objetivos específicos: (a) identificar un conjunto seleccionado de países en desarrollo que han mostrado un aumento significativo en su participación en el valor del comercio mundial e incrementos importantes en las tasas de crecimiento anual de sus exportaciones en las últimas décadas; (b) analizar brevemente las políticas públicas y privadas que en materia de innovación, ciencia y tecnología, así como en la capacitación de recursos humanos, se han dirigido en dichos países al fortalecimiento de la capacidad exportadora; (c) evaluar la evolución de las canastas exportadoras (1985-2012) de los países seleccionado según categorías tecnológicas ; y finalmente (d) inferir si las políticas públicas y privadas destinadas a la innovación, ciencia y tecnología, aún reconociendo las fuertes especificidades que puedan existir, puede ser adaptable a la realidad argentina, y que avances en este sentido se han verificado en la canasta exportadora de nuestro país.

ESTRUCTURA

El estudio se estructura en cinco capítulos. El primero desarrolla brevemente los aportes de la “New Teoría del Comercio Internacional” basada en : (a) la inversión en intangibles (innovación, ciencia y tecnología aplicada a procesos y productos, promoción, marketing, y diseño); (b) la re-localización productiva o “segmentación de la cadena de valor” ; (c) las economías de escala; (d) la formación de recursos humanos; y (e) el papel del Estado y las instituciones, como determinantes de las ventajas competitivas dinámicas en el comercio exterior. Como corolario se comenta la relación estrecha entre los procesos de transferencia de tecnología a nivel internacional que ha permitido a los países en desarrollo, inicialmente adaptadores e imitadores de la tecnología “hight tech” (en base a la “reverse engineering”) de los países industrializados, llegar en poco tiempo a adquirir “el conocimiento” y desarrollo de su propia tecnología de punta.

En el segundo capítulo se identifican los países seleccionados de acuerdo a los dos atributos mencionados en los objetivos específicos y que resultan ser China, Corea del Sur, Hong Kong, Singapur, México, Taiwán, India, y Brasil, sobre los cuales se hará una revisión de .las políticas públicas y privadas dirigidas a C y T.

En el tercer capítulo se analiza la evolución de las canastas exportadoras de dichos países teniendo en cuenta la metodología utilizada por CEPAL en un documento de cuantificación de la intensidad tecnológica de las exportaciones en América Latina y el Caribe (CEPAL, 1992)¹. En este documento (que sintetiza clasificaciones anteriores de la ONUDI, 1979 y de la OCDE, 1986) se clasifica a los productos exportables en: (i) productos de alta tecnología, (ii) productos de tecnología media, (iii) productos de baja tecnología; (iv) productos manufacturados intensivos en el uso de los recursos naturales (agrícolas, mineros y energéticos); y (v) productos primarios (agrícolas, mineros y energéticos). Resulta claro que los tres primeros grupos se diferencian entre sí por su “intensidad tecnológica” y que los últimos dos grupos se diferencian entre sí por el nivel de procesamiento.

En el capítulo cuarto se describen las estrategias de apoyo a la competitividad exportadora de Argentina en la

¹ CEPAL (1992) “El comercio de manufacturas de América Latina: evolución y estructura 1962-1989” Estudios e Informes de la CEPAL, noviembre, Santiago, Chile.

actualidad, y se reflexiona sobre la existencia de compatibilidades entre las estrategias argentinas y aquellas adoptadas por los países exitosos seleccionados.

En el último capítulo de las conclusiones, se agregan algunas apreciaciones sobre las perspectivas del desempeño exportador en Argentina, sobre todo haciendo algunas reflexiones sobre la debilidad existente en algunas cadenas productivas en poder alcanzar eslabonamientos de mayor valor agregado y desarrollo tecnológico en los procesos de industrialización.