

“LOS ELEMENTOS CARACTERÍSTICOS DE LA INSERCIÓN COMERCIAL DE LA ARGENTINA EN EL SIGLO XXI”.

Autor/es: María GONZÁLEZ MARASCHIO (UNLu, Argentina) y Elda TANCREDI (UNLu-UBA, Argentina) / e-mail: eldatancredi1@gmail.com

6 de noviembre de 2014 de 09:30-11:00 hs. / Sector DARACT-Edificio A-Aula: 13 1° Piso

Resumen:

En la actualidad, el comercio internacional de mercancías se caracteriza por un creciente predominio de las manufacturas (66% del comercio mundial), acompañado de la participación marginal de los productos agrícolas (10%) y del aumento de los combustibles y productos de las industrias extractivas (24%), aunque con altibajos (OMC, 2013). Dentro de las manufacturas, los productos de alta tecnología se posicionan como los motores del crecimiento real y sostenido de las regiones industrializadas, y su crecimiento es consecuencia del aumento del comercio intra-industrial entre los países más desarrollados y los países recientemente industrializados emergentes, y del peso creciente del denominado comercio intra-firma en las empresas transnacionales debido a la fragmentación y deslocalización de la producción internacional y el dinamismo de las cadenas globales de valor. En cuanto a la participación regional en las corrientes comerciales, los datos más recientes de la OMC (2013) reafirman la tendencia a la concentración del comercio mundial de mercancías en tres de las regiones del mundo: Asia, Europa y América del Norte que son, además, las regiones en las que es mayor la parte correspondiente a las manufacturas en sus exportaciones totales de mercancías, al comprender el 80%, 76% y 71% de las exportaciones respectivas a ese grupo de productos en el año 2012.

América del Sur se inserta en un panorama comercial mundial dominado por los intercambios en sentido norte-norte, liderados por Estados Unidos, Alemania y China, que en conjunto suman el 27,8% del comercio mundial de mercancías. América del Sur forma parte de las regiones comercialmente marginadas, que en conjunto representan apenas el 17,2% del total comercializado (OMC, 2013)²¹. En este contexto, los países latinoamericanos en general, y la Argentina en particular, se posicionan como exportadores de bienes primarios, con una canasta de productos poco dinámicos, tanto por su demanda como por su escaso valor agregado, que se manifiesta en una participación decreciente en los valores totales.

El comportamiento comercial de la Argentina sigue basado sobre la importancia de las exportaciones de los productos primarios (concentrado en tres productos -soja, maíz y trigo- que representan en conjunto cerca del 70% de los envíos) y manufacturas de origen agropecuario (también concentrado en dos rubros principales: “residuos y desperdicios de la industria agroalimentaria” -que es el 1° rubro de exportación- y “grasas y aceites”, que representan el 63% de las MOA exportadas); donde el aumento coyuntural de los precios internacionales de las materias primas en los últimos años es el principal determinante en el crecimiento de su peso relativo. El desenvolvimiento del comercio exterior de los últimos años muestra también una mayor integración de las provincias al comercio mundial, en parte como consecuencia de la expansión agrícola ganadera y en parte debido a la maduración de inversiones industriales en sectores tales como material de transporte, aluminio, acero y productos químicos. Pero son las provincias con mayor participación en el sector agroindustrial en su estructura productiva las que mostraron tasas de crecimiento más altas -Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba- en tanto que las que cuentan con una mayor participación del sector energético se vieron afectadas por la caída en las exportaciones de petróleo crudo.

Si bien la explotación de recursos naturales y la consiguiente exportación de productos primarios y manufacturados de esos productos ha conformado el tradicional patrón de inserción externa de las provincias, se verifica una leve diversificación de la canasta de exportaciones con la incorporación creciente de valor agregado. Más allá de este aumento de las exportaciones industriales, tanto las exportaciones de manufacturas agroindustriales como las de origen industrial (MOI), el saldo comercial de la industria sufre un deterioro constante durante el período reciente superando al superávit de las MOA y profundizando el déficit de la industria manufacturera en su conjunto y el crecimiento forzoso de las importaciones de bienes de capital (el 60% de la inversión en equipo durable corresponde a bienes importados).

En este trabajo se analizarán entonces, a partir de información estadística provista por organismos multilaterales, las principales tendencias del comercio mundial desde la posguerra, para reafirmar que la construcción de la geografía del comercio internacional sigue patrones de permanente desigualdad, donde coexisten áreas integradas y concentradas, nuevas áreas dinámicas emergentes y áreas periféricas y tradicionalmente marginadas. Y en una segunda parte, se analizará la calidad de inserción de Argentina; aquí se dará especial énfasis al estudio del Programa de Aumento y Diversificación de las Exportaciones (PADEX) presentado en enero de 2014 por el Ministerio de Economía que se propone mejorar en términos cuantitativos y cualitativos las exportaciones argentinas, además de incrementar las exportaciones tradicionales, contribuir al desarrollo de las economías regionales, incrementar el número de empresas exportadoras y diversificar los destinos de exportación y la canasta exportadora.

²¹ Nos referimos a América del Sur, Central y Caribe, África, Comunidad de Estados Independientes y Oriente Medio. Según la regionalización de OMC, vigente desde 2005, México pertenece a América del Norte, quedando el resto de Latinoamérica incluido en la región denominada América del Sur, Central y Caribe.