

“DISEÑAR E IMPLEMENTAR EL DESARROLLO: IDENTIFICACIÓN DE SECTORES CON POTENCIALIDAD DE GENERAR VENTAJAS COMPARATIVAS DINÁMICAS EN ARGENTINA”.

Autor/es: GALLO (UNCa-CONICET, Argentina), Ana GÁRRIZ (UNLP-CONICET, Argentina), Guillermo HANG (UNLP, Argentina) y Elizabeth LÓPEZ MONRROY (UNCa-CONICET, Argentina)

e-mail: gallopabloe@gmail.com

6 de noviembre de 2014 de 09:30-11:00 hs. / Sector DARACT-Edificio A-Aula: 13 1° Piso

Resumen:

La política económica que se diseñó e implementó en Argentina a partir de 2003, y que se profundizó en 2005, permitió al país una rápida recuperación de la crisis de 2001. Así, las actuales condiciones favorables de crecimiento ininterrumpido y sustentable en términos de crecimiento, creación de empleo y distribución del ingreso. En virtud, a una década de acertadas decisiones y, sobre todo, a un proyecto de país generó un escenario propicio para el despegue. Por ello, hoy es imprescindible avanzar en el camino de una reconfiguración productiva distinta de la asignación de recursos en base a ventajas comparativas estáticas y para ello, la elección de subsectores como motores del crecimiento resulta fundamental.

Esta reconfiguración resulta a la vez necesaria y conflictiva: en un entorno macroeconómico signado por la reaparición de la restricción externa, el desarrollo de sectores no tradicionales podría constituirse en una solución sostenible a esta limitación; al mismo tiempo, la restricción externa condiciona decisivamente las posibilidades de la industrialización sustitutiva y de la importación de bienes de capital, tecnologías e insumos productivos. Una segunda dimensión de conflicto se asocia a la elección de ganadores y perdedores al interior de la estructura productiva nacional, habida cuenta que la promoción de sectores estratégicos necesitará de acciones discrecionales tendientes a la reconfiguración de tipos de cambio sectoriales (en un sentido amplio) y políticas de promoción contrarias a los intereses de los sectores exportadores tradicionales y a los preceptos de división internacional del trabajo vigentes y recomendados a escala mundial.

El presente trabajo pretende realizar un aporte, en torno a esta discusión, al identificar en Argentina subsectores y actividades sobre los cuales se aprecian potencialidades en función de ventajas comparativas dinámicas, que permitirían alcanzar un salto competitivo en términos comerciales conjuntamente con el direccionamiento hacia un crecimiento sustentable bajo una estructura productiva más equitativa. A la vez, procura establecer, a través del análisis de patentes de invención, subsectores y actividades en base a los cuales avanzaron los países centrales. Todo ello, a fin de que junto a los indicadores permita construir una matriz que sirvan de guía en la inversión de los recursos del Estado.

En primer término, el abordaje propuesto consiste en realizar una caracterización de los diferentes enfoques teóricos en relación con la elección de subsectores en la planificación del desarrollo. En segundo término, en función de las estadísticas públicas disponibles, elaborar indicadores de competitividad, comerciales, de productividad, y de innovación que permitan la identificación de sectores y actividades clave.

La estrategia metodológica que se sigue es la del estudio de caso, ya que tiene una fuerte orientación empírica y descriptiva en la cual el detalle y la particularidad adquieren relevancia. El abordaje del estudio requiere un particular enfoque sobre una situación concreta, e incorpora alto contenido descriptivo que permite mostrar su complejidad y señalar los factores o circunstancias que lo componen. Por último, la cualidad heurística del trabajo permitirá brindar explicaciones en términos de cómo suceden los hechos, por qué y cuáles son las razones y el contexto en el que tienen lugar.