

## "LA INDUSTRIA PLÁSTICA ARGENTINA EN EL MERCOSUR: UN ANÁLISIS DE SU INSERCIÓN EN LA CADENA DE VALOR REGIONAL".

**Autor/es:** Mariana FERNÁNDEZ MASSI (UNM-UNS, Argentina), Noemí GIOSA ZUAZUA (UNM-UBA, Argentina) y Damián ZORATTINI (UNM-UNGS, Argentina) / e-mail: [mafe@gmail.com](mailto:mafe@gmail.com)

**6 de noviembre de 2014 de 09:30-11:00 hs. / Sector DARACT-Edificio A-Aula: 14 1° Piso**

### **Resumen:**

La industria plástica argentina tiene una participación en el producto industrial cercana al 4% y levemente superior en el empleo industrial. Está integrada principalmente por pequeñas y medianas empresas y forma parte de la cadena petroquímica-plásticos. Aguas arriba se encuentran unos pocos productores de resinas plásticas radicados en Argentina, y aguas abajo diferentes sectores industriales que utilizan insumos plásticos, como la industria agroalimenticia, automotriz, construcción, entre otras. Tanto la industria plástica como su eslabón anterior, la petroquímica, tienen una balanza comercial deficitaria; y la forma en la cual se articula la cadena de valor es uno de los factores mencionados por empresarios plásticos para explicar tal desempeño.

El presente trabajo se propone, ofrecer una caracterización de la industria plástica en Argentina así como también analizar el modo en el cual se vincula con sus empresas proveedoras y clientes. El abordaje propuesto consiste tanto en un análisis cuantitativo a partir de estadísticas públicas, como en un acercamiento cualitativo en base a entrevistas realizadas a empresarios, representantes de cámaras empresarias y organismos públicos vinculados al sector. A partir de tal caracterización se evalúan los factores que explican el desempeño comercial del sector.