

"EL PODER ECONÓMICO DE LA ARGENTINA (2002-2015): TRANSFORMACIONES DE LA CÚPULA EMPRESARIAL EN UNA ETAPA DE CAMBIOS DEL RÉGIMEN DE ACUMULACIÓN".

Autor/es: Maricel CIOCE (UBA, Argentina) / e-mail: celcc@hotmail.com

6 de noviembre de 2014 de 09:30-11:00 hs. / Sector DARACT-Edificio A-Aula: 16 1° Piso

Resumen:

Los propósitos planteados para este trabajo, suponen la continuación de los aportes realizados por Alejandro Gaggero, Martín Schorr y Andrés Wainer que próximamente serán publicados (La patria es del otro. Poder económico y trabas al desarrollo durante el kirchnerismo, Futuro Anterior, Buenos Aires, 2014).

En un contexto de transformaciones en el régimen de acumulación, tomar en cuenta los análisis sobre la cúpula empresarial, resulta relevante para situar el peso relativo que ocupa dentro del bloque de poder y del "modelo" económico-político de un país.

En este sentido, analizar los cambios al interior de esta elite frente a un proceso en crecimiento de centralización y concentración de capital en forma continua, demuestra que este actor adquiere un rol dominante dentro del nuevo poder económico.

Para la etapa que se abre luego de una crisis hegemónica y a partir de 2002, comprender las implicancias que la cúpula empresaria tiene sobre el despliegue económico del país son las principales preocupaciones de los estudios sobre el poder económico.

Por estos motivos, para la presentación de la ponencia, me focalizaré en el análisis de las características que han adoptado los grandes grupos económicos durante la llamada *posconvertibilidad*, identificando las trayectorias entre los viejos y nuevos grupos.

El invite a la discusión sobre la evolución y los roles de las grandes empresas, pretende reconstruir el análisis del poder económico en la Argentina y ayudar a comprender las causas que reproducen la dependencia económica del país.