

## "CRISIS INTERNACIONAL, NORMA DE CONSUMO Y EL SISTEMA FINANCIERO EN PAÍSES EMERGENTES Y CENTRALES".

**Autor/es: Mario BURKUN (UNM, Argentina) / e-mail: [marioburkun@yahoo.com.ar](mailto:marioburkun@yahoo.com.ar)**

**6 de noviembre de 2014 de 09:30-11:00 hs. / Sector DARACT-Edificio A-Aula: 1 PB**

### **Resumen:**

Crisis Internacional, norma de consumo y el sistema financiero en países emergentes y centrales. (2010-momento actual-perspectivas).

Norma de consumo.

Arquetipos locales y regionales de la norma de consumo.

1. Lo natural, lo antropológico cultural y lo adquirido en la subjetividad del sujeto.
2. Precios y cantidades, consumo productivo y consumo improductivo.
3. Distribución desigual del ingreso, salario y política fiscal.

Sistema financiero.

Tasa de interés y tipo de cambio. Moneda clave y restricción externa.

1. Volatilidad de capitales líquidos, mercados off shore, creación de dinero ficticio.
2. La integración y la fragmentación de los mercados financieros.
3. Dinero. Crédito y Bancos.
4. Consumo de masas y subjetividad.

Conclusiones: Prospectiva sobre inversión y norma de consumo. Sujeto y masas en la crisis de globalización. La respuesta del arquetipo argentino y de la política de Estado.

---