

## "EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN. UN NUEVO CUENTO DE HADAS PARA AMÉRICA LATINA. EL CASO DE CHILE".

**Autor/es:** Sergio BRAVO (Universidad Diego Portales, Chile) / e-mail: [sergiobravoster@gmail.com](mailto:sergiobravoster@gmail.com)

**6 de noviembre de 2014 de 09:30-11:00 hs. / Sector DARACT-Edificio A-Aula: 9 1° Piso**

### Resumen:

#### Antecedentes:

Ya es un lugar común hoy en día, hablar de emprendimiento o innovación, ahora, si los dos conceptos van unidos mucho mejor. No hay día, foro, seminario, encuentro, declaración pública, frase para el bronce, que no lleve el rótulo de emprendimiento e innovación.

El título de esta ponencia parafrasea un documento escrito en la CEPAL por Roberto Guimarães, "crecimiento con equidad, un nuevo cuento de hadas en los 90", decenio que sucede a la denominada década perdida de los 80 por parte de la CEPAL.<sup>8</sup>

Justamente el objetivo de esta ponencia, es evidenciar que de verdad o cuento hay en este concepto de emprendimiento e innovación "política y económicamente correcto". Qué mejor que ilustrarlo en el caso de Chile, fenómeno que agranda la expectativa en torno al mito o realidad del desarrollo, basada en el emprendimiento e innovación.

En el marco continental es importante analizar el caso de Chile, porque muchos en América y no pocos en Argentina, ven a Chile como modelo en todo lo que hace y/o deja de hacer.

#### El enfoque:

Ronda en el ambiente un cierto hastío con el uso indiscriminado del I+E. Algunos concentran su crítica en el aspecto conceptual, señalando que a cualquier cosa se le dice emprendimiento e innovación, son los puristas del léxico, pero que no entran al análisis del modelo que vocea con estos dos términos. Otra observación proviene de los economistas más ortodoxos que señalan las restricciones para emprender e innovar en un marco o atmósfera de negocios altamente restrictiva, con excesivas regulaciones y con poco impulso para la capacidad creativa. Otros señalan desde distintos ámbitos aspectos de personalidad "del chileno" como averso al riesgo, más cercano a un ethos cultural mediterráneo<sup>9</sup> que nos aleja del empresario innovador schumpeteriano.<sup>10</sup> Para otros, es la "maldición de los recursos naturales"<sup>11</sup> que impide generar una cultura más alejada del carácter rentista de la tierra y de la formación económico social del país liderada por una burguesía agraria que ha modernizado el capitalismo en el agro, pero que no altera las premisas fundamentales del modelo y de la explotación de recursos comparativos, más que competitivos. Están también los que sitúan en la educación y el conocimiento los ejes de una mayor innovación y cultura emprendedora en el país.<sup>12</sup>

El enfoque de esta ponencia recoge parte de estas observaciones, muchas de ellas válidas y las pone en relación con lo que hasta ahora ha sido la política de fomento productivo en Chile y sus principales resultados en materia de emprendimiento e innovación.

#### Análisis de la Política de Fomento:

Esta política se inaugura en 1990, año en que se inicia en Chile la transición democrática, la cual establece como eje central una acción decidida del Estado con el objetivo de nivelar la cancha en un contexto latinoamericano de la llamada transformación productiva con equidad, que surge como respuesta a la crisis y a la llamada década perdida. En Chile se inaugura esta política en el relato del "crecimiento con equidad".

Se señala que Chile hereda una profunda desigualdad de la dictadura, que se grafica en la alta concentración y centralización del capital en desmedro de un parque empresarial más diversificado con notoria ausencia de un rol relevante de las Pymes.

---

8 Roberto Guimarães, investigador de la División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la CEPAL.

9 Para el caso coreano por ejemplo se señalaba "antes que las economías asiáticas comenzaran a mostrar gran dinamismo, la ética confucionista era señalada como uno de los principales cuellos de botella para el desarrollo económico de esa región" P.L.Berger. Sin embargo después se han reivindicado ciertas indicaciones del confucionismo L.W. Pye. Al parecer el ethos da para diversas interpretaciones

10 El emprendimiento nace del aprovechamiento de una oportunidad, a través de la cual se obtienen utilidades, estimulando la creación de nuevas empresas, lo que se traduce en un mecanismo de "creación destructiva". Schumpeter 1963

11 El término fue acuñado por Richard Auty en 1993 para describir cómo los países ricos en recursos naturales no son capaces de usar esa riqueza para hacer crecer sus economías y cómo esos países tienen un crecimiento económico menor que otros no abundantes en recursos naturales.

12 Este debate está a la orden del día en el país, dónde se pone a la educación como la única solución al tema de la inequidad, la innovación y la capacidad de emprender.

---

El análisis discurre desde 1990 a la actualidad, mostrando los avances y retrocesos de la política de fomento, en materia de emprendimiento e innovación. Se analizan los instrumentos de fomento en cuánto a:

- Diseño, horizontalidad v/s discrecionalidad
- El sujeto de apoyo: emprendimientos de necesidad v/s de oportunidad
- El ambiente de negocios, de lo macro a lo micro
- La matriz de emprendimiento e innovación: concentrada o fragmentada

Balance comparativo:

Finalmente a la luz de los resultados observados se plantean algunas conclusiones explicativas que señalan, si el emprendimiento e innovación es la respuesta a los desafíos del continente en términos de desarrollo o más bien es un nuevo cuento de hadas que retrasa las soluciones más sistémicas del modelo o su eventual cambio.

Probablemente la solucionática está no sólo en la política de fomento y las explicaciones más neoliberales y/o culturales, sino mas bien en un abordaje más integral que tiene que ver con las premisas del modelo y si hoy en día la cancha se encuentra más nivelada, desde aquel entonces cuando se inaugura la política de fomento en los 90, años en que Guimarães plantea lo del "cuento de hadas del crecimiento con equidad"

La ponencia constará de 4 capítulos:

#### I.- Marco conceptual e Introductorio

- Emprendimiento e Innovación: Panacea de la década 2010. Conceptos y aproximaciones:
- El concepto neoclásico.
- El empresario innovador schumpeteriano.
- El poder del discurso.
- El discurso desde la periferia.
- El concepto ONG. La variante social del emprendimiento.

#### II.- La Política de Fomento en Chile 1990 -2014

- Componente Emprendimiento e Innovación
- Objetivos de la Política en los 2 componentes.
- Instrumentos de Fomento en Emprendimiento e Innovación
- Sujetos de Política Pública: El segmento Pyme.
- Rol de la CORFO

#### III.- Resultados de la Política de Fomento

- Emprendimientos de necesidad v/s de oportunidad
- Economías de escala v/s economías de oportunidades
- Empleos sustentables v/s empleos precarios
- Emprendimiento o auto empleo
- Participación de las ventas de emprendedores u/o innovadores.
- Participación en el PIB de ambos segmentos
- Participación en las exportaciones y en la cadena de valor
- Balance consolidado de un ¼ de siglo de la Política de Fomento en materias de emprendimiento e innovación.

#### IV.- Hipótesis causales de los resultados

- La aproximación neoliberal
- La aproximación de la tecno burocracia
- La aproximación desde la epistemología
- La aproximación más diferenciada y desde las fronteras del modelo.

#### V.- Conclusiones y recomendaciones en el contexto latinoamericano.

---